

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek studiów: Ekonomia

Ścieżka dyplomowania: *media społecznościowe w biznesie*

1. Czym zajmuje się ekonomia?
2. Charakterystyka czynników produkcji.
3. Procesy występujące na rynku w sytuacji, gdy na rynku ukształtuje się cena niższa niż cena równowagi?
4. Istota konkurencji doskonałej.
5. Istota bezrobocia i jego rodzaje.
6. Zadania banku centralnego w gospodarce.
7. Istota ceny i jej funkcje.
8. Charakterystyka determinant popytu.
9. Charakterystyka determinant podaży.
10. Racjonalność gospodarowania w przedsiębiorstwie.
11. Determinanty wzrostu gospodarczego w krótkim i długim okresie czasu.
12. Rola budżetu państwa.
13. Funkcje pieniądza.
14. Istota cyklu koniunkturalnego i jego fazy.
15. Parametry struktury organizacyjnej.
16. Struktury kapitałowe działalności gospodarczej.
17. Etapy cyklu życia organizacji.
18. Istota i rodzaje *benchmarkingu*.
19. Rola *outsourcingu* w działalności gospodarczej.
20. Podmioty systemu bankowego w Polsce.
21. Przyczyny i skutki ekonomiczne migracji.
22. Konkurencyjność gospodarki danego kraju.
23. Globalizacja i jej skutki.
24. Środki polityki społecznej.
25. Podmioty polityki społecznej - ich rola i zadania.
26. Znaczenie inkubatorów przedsiębiorczości.
27. Interwencja czy wolny rynek – uzasadnij jakie podejście do polityki gospodarczej jest bardziej korzystne dla obywateli?
28. Polityka gospodarcza i jej wpływ na życie obywateli.
29. Analiza pionowa i pozioma bilansu jako źródło wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
30. Funkcje państwa w gospodarce rynkowej.
31. Znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.

32. Rola jaką odgrywa właściwie ustalona rozpiętość kierowania w strukturze organizacyjnej.
33. Możliwości wykorzystania analizy *SWOT*.
34. Wykorzystanie *TOWS/SWOT* w podmiotach gospodarczych.
35. Zastosowanie struktur dywizjonalnych w podmiotach gospodarczych.
36. Wykorzystanie *benchmarkingu* w podmiotach gospodarczych.
37. *Outsourcing* jako strategia działania przedsiębiorstwa.
38. Czynniki determinujące styl kierowania.
39. Rodzaje zmian organizacyjnych.
40. Zasadnicze różnice między podatkiem a opłatą?
41. *Social media* w prowadzeniu działalności gospodarczej.
42. Media społecznościowe jako źródło informacji dla przedsiębiorstwa.
43. Rola „*business planu*” w planowaniu przedsięwzięć gospodarczych.
44. Etapy procesu założycielskiego jednoosobowej działalności gospodarczej.
45. Metody analizy strategicznej możliwe do wykorzystania w biznesplanie.
46. Główne cechy podatku.
47. Scharakteryzuj proces *text miningu*.
48. Zagrożenia na jakie narażone są dane osobowe użytkowników mediów społecznościowych.
49. Hejt w sieci i sposoby jego unikania.
50. Wykorzystanie mediów społecznościowych w walce z terroryzmem.
51. *Cyberstalking* oraz wady i zalety *dropshippingu*.
52. Systemy zarządzania treścią w budowaniu stron internetowych.
53. Właściwości obiektów graficznych (rozdzielczość, głębia kolorów, formaty zapisu).
54. Metody wizualizacji danych.
55. Źródła informacji niezbędne do prowadzenia sklepu internetowego.
56. Wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego do wspomagania e-biznesu, w tym: *facebook, twitter, youtube, visualconnect*.
57. Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi w działalności gospodarczej i możliwości zapobiegania tym zagrożeniom.
58. Modele biznesu podejmowane i prowadzone z wykorzystaniem mediów społecznościowych.
59. Etapy planowania *e-biznesu*.
60. Zmiany modelu biznesu poprzez media społecznościowe.